

Agile Produktentwicklung



Risikominimierung mittels Lean Startup Ansatz

Verringern Sie mit dem Lean Startup Ansatz die Ungewissheit, ob Ihre Ideen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen beim Kunden auf Interesse stossen oder ob Ihre Hypothesen über Ihre potentiellen Kunden sich bestätigen. Vermeiden Sie Leerlaufzeiten in der Ausarbeitung von Angeboten, die von Ihren Kunden nicht nachgefragt werden. Lernen Sie stattdessen schon in einem sehr frühen Stadium mit Befragungen die Bedürfnisse Ihrer Kunden kennen, holen Sie Feedback zu Ihren Annahmen ein und testen Sie Ihre Prototypen mit Ihrer Community. Tasten Sie sich in mehreren Zyklen an das optimale Wertangebot für Ihre Kunden heran, indem Sie Ihre Ideen oder Angebote testen, die erhaltenen Resultate mit Ihren Erwartungen vergleichen und aus den gewonnenen Erkenntnissen lernen.

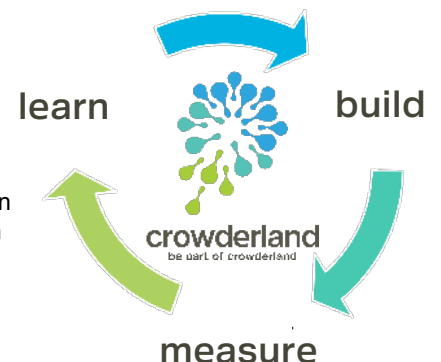
crowderland Innovationsmanagement-Plattform

Die PaaS (Platform as a service) Lösung von crowderland bietet Ihnen äusserst zeitnah genau die Plattform die Sie benötigen, um Ihrer Businessidee zum Durchbruch zu verhelfen. Alle Zyklen Ihrer Geschäftsmodell- oder Produktentwicklung, ob Ideengenerierung, die gemeinsame Entwicklung mit Ihren potentiellen Kunden oder das Einholen von Feedback zu Ihren Prototypen können Sie über crowderland durchführen.

Falls Sie keine noch keine eigene Community aufgebaut haben – kein Problem. crowderland stellt Ihnen den Zugang zu bestehenden, weitweiten communities für unmittelbares Feedback zur Verfügung.

Ihre Vorteile mit der PaaS-Lösung von crowderland

- ▶ Direkte Integration von Kundenbedürfnissen und Ideen in die Produktentwicklung
- ▶ Aufbau einer eigenen, nachhaltigen Community für Open Innovation und Co-Creation
- ▶ Externes Feedback von Konsumenten auf Knopfdruck und innerhalb kürzester Zeit
- ▶ Erfolgreichere Produkte durch frühzeitiges, kundennahes Testen
- ▶ Beschleunigte Entwicklung durch agile, iterative Testing- und Verbesserungsphasen
- ▶ Modernste Methoden für Kollaboration, Feedback Diskussion und intelligente Analysen
- ▶ Frageformate für Ideengenerierung, qualitatives Feedback und quantitative Umfragen
- ▶ Einbindung von Bildern, Videos, usw. zum schnellen Testen von Prototypen
- ▶ Identifizieren der relevanten und geeigneten Tester innerhalb einer Community
- ▶ Globale Schnittstellen mit Zugriff auf über 525'000 Menschen.



Unsere Dienstleistung

Die swintelligence PaaS-Lösung „crowderland“ ermöglicht es Ihnen unmittelbar und ohne Investition in eine eigene Software mit Ihrem eigenen Crowdttesting-Projekt zu starten.

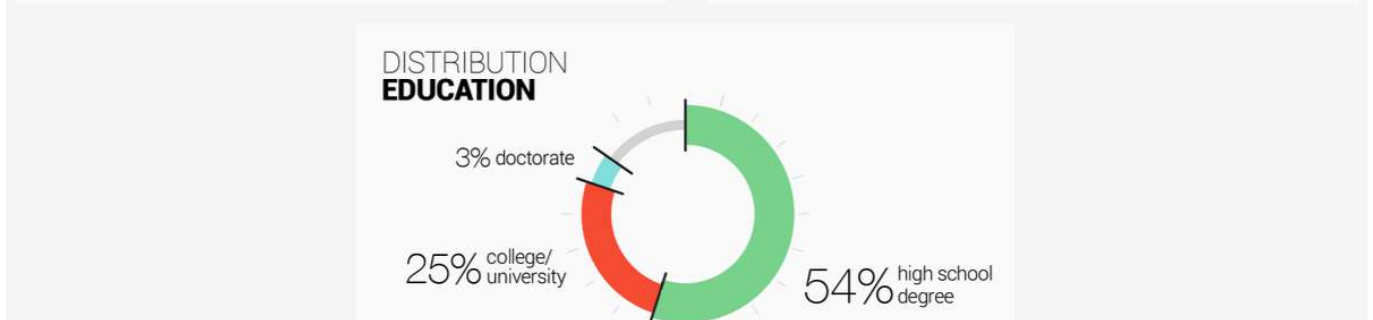
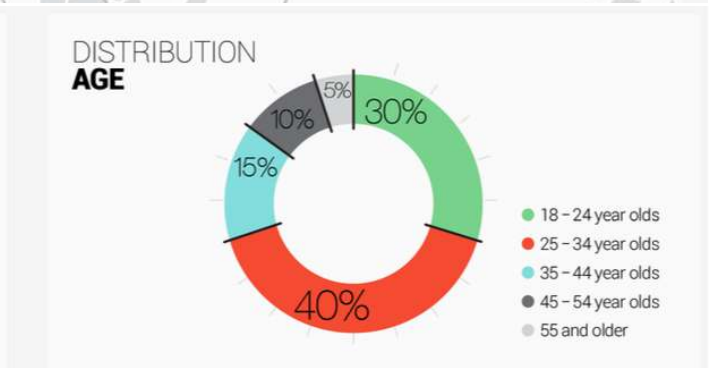
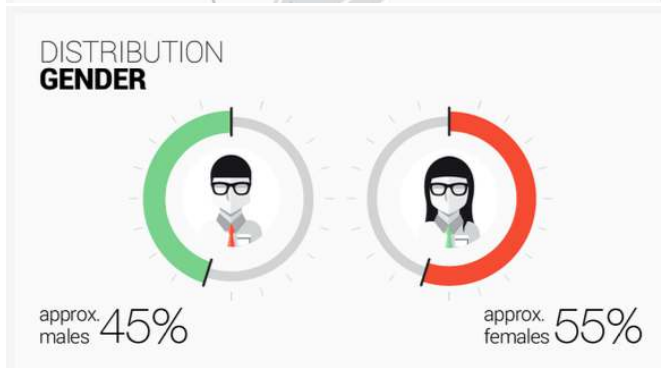
Im Angebot inbegriffen sind:

- ▶ Zugang zu modernsten Kollaborations-Tools über www.crowderland.com
- ▶ Zugang zu bestehenden, weltweiten Communities
- ▶ Aufsetzen Ihres Workspace auf crowderland
- ▶ Kurze Einführung in die Plattform
- ▶ Unterstützung beim Aufsetzen, der Durchführung und Auswertung Ihrer Projekte (optional)

So geht's

- ▶ Projekt anlegen
- ▶ Prototyp hochladen
- ▶ Fragen formulieren
- ▶ Community einladen
- ▶ Feedback erhalten
- ▶ Ergebnis interpretieren
- ▶ Prototyp anpassen

Supercharger Community: Struktur und Charakteristiken



Preise eigene Community

Xsmall	Small	Medium	Large
BIS 100 TEILNEHMER	AB 100 TEILNEHMER	AB 500 TEILNEHMER	AB 1000 TEILNEHMER
CHF 7.00 / TEILNEHMER / MONAT	CHF 6.50 / TEILNEHMER / MONAT	CHF 5.80 / TEILNEHMER / MONAT	CHF 4.90 / TEILNEHMER / MONAT

Preise bei Verwendung der Supercharger-Community

Der Preis ist abhängig von der Anzahl eingeladenen Supercharger-Teilnehmer. Honorare der Supercharger Community sind im Preis inbegriffen; Preisbeispiel für 400 Teilnehmer:

Supercharger Small	Supercharger Medium	Supercharger Large
Umfrage mit bis zu 7 Fragen	Umfrage mit bis zu 14 Fragen	Umfrage mit bis zu 21 Fragen
CHF 1'190 / Durchgang	CHF 1'880 / Durchgang	CHF 2'570 / Durchgang

Fragen Sie Ihre individuelle Offerte an!