

## Crowdsourced Innovation



### Gemeinsam Ideen entwickeln und Neues kreieren

Binden Sie Ihre Kunden und diejenigen die es noch werden sollen von Beginn weg in Ihren Innovationsprozess ein. Niemand anderes als die Endnutzer selber kennen ihre Bedürfnisse besser. Profitieren Sie vom Out-of-the-box-Denken externer Innovatoren. Nie war es einfacher, als mit den heutigen Mitteln, welche uns die Digitalisierung bietet, Open Innovation und Crowdsourcing zu verbinden, um das volle Potential beider Methoden zu erzielen. Entwickeln Sie mit hunderten von Menschen neue Ideen, Lösungen und Konzepte. Falls Sie noch über keine eigene Community verfügen oder wenn Sie Ihr Projekt mit zusätzlichen Beiträgen bereichern wollen, können Sie die Schwarmintelligenz bestehender Crowds mit bis zu 525'000 Mitgliedern nutzen. Die Projektteilnehmer geben ihre Ideen online ein und können die Beiträge anderer Innovatoren einsehen. Das befähigt die Nutzer miteinander in Diskussion zu treten und Ideen weiterzuentwickeln, zu ergänzen oder anzupassen. Ein Moderator gibt Hinweise, fragt nach und lenkt den Kreativprozess. Die besten Ideen oder die aktivsten Mitglieder können zudem mit einer Prämie belohnt werden.

### Unsere Dienstleistung

Die Beratungsdienstleistung von swintelligence und die Platform as a Service (PaaS)-Lösung „crowderland“ ermöglicht es Ihnen mit professioneller, fachlicher Unterstützung, unmittelbar und ohne Investition in eine eigene Software mit Ihrem Crowdsourced Innovation Projekt zu starten. Nach Abschluss des Projektes erhalten Sie eine strukturierte Sammlung der eingegangenen Ideen und Vorschläge zu deren Umsetzung. Im Angebot inbegriffen sind:

- ▶ Professionelle Beratung bezüglich Vorgehensstrategie im Projekt
- ▶ Zugang zu modernsten Tools für Crowdsourced Innovation und bestehenden Communities
- ▶ Aufsetzen Ihres Workspace auf der Plattform
- ▶ Schulung im Umgang mit der Plattform
- ▶ Managed Service im ersten Projekt (Initiierung, Durchführung und Auswertung)
- ▶ Projektbegleitung für Folgeprojekte

### Vorteile

- ▶ Anreicherung des firmeninternen Innovationsprozesses mit externen Ideen
- ▶ Ausschöpfen des vollen Potentials von Open Innovation mittels Crowdsourcing
- ▶ Out-of-the-box-Denken (Verwendung von Ansätzen aus anderen Branchen)
- ▶ Skalierbarkeit der Innovationsprojekte. Erreichen einer grossen Anzahl von Teilnehmern
- ▶ Identifizieren von Kundenbedürfnissen
- ▶ Erlangen von besserem Kundenverständnis
- ▶ Einbinden von Kunden und Nichtkunden in den Innovationsprozess (Kundenbindung )
- ▶ Diskussion innerhalb der Community
- ▶ Moderation des Innovationsprozesses
- ▶ Incentivierung der Projektteilnehmer
- ▶ Auftreten als innovatives Unternehmen

### Preise Crowdsourced Innovation

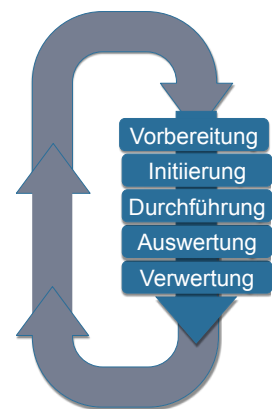
Die Preise beziehen sich auf ein typisches Projekt mit einer Dauer von 2 Monaten und 200 Teilnehmern. Die Teilnehmerhonorare sind in den Projektpreisen enthalten.


Folgeprojekte
Projektbegleitung
<b>CHF 9'980 / Projekt</b>

Erstprojekt
Managed Service
<b>CHF 16'980</b>

Jahresabonnement
Plattformnutzung und Support
<b>CHF 27'850 / Jahr</b>

### Projektablauf



 Fragen Sie Ihre individuelle Offerte an.