

## Crowdtesting



### Mit der Crowd unter realen Bedingungen testen

Nutzen Sie Crowdtesting für äusserst endkundennahe Tests Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Keine andere Testart kann das Nutzerverhalten so gut widerspiegeln wie wenn die realen Nutzer gleich selber testen. Verschiedene Nutzungsschemen und Vorkenntnisse fliessen ebenso in die Tests mit ein, wie auch die gesamte Vielfalt an Hardware und Softwarekombinationen, welche bei Ihren Endkunden existieren. Keine andere Testmethode ergibt ein so subtiles Feedback, bezüglich eigener Wahrnehmungen, wie das Freitext-Feedback beim Crowdtesting. Zudem sind die am Test teilnehmenden Ressourcen beliebig skalierbar und verfügbar. Crowdtesting ist sowohl in sehr frühen Projektphasen für die agile, nutzerzentrierte Produktentwicklung, als auch für schon bestehende Angebote, für die Optimierung der User Experience, sehr hilfreich. Die Crowd-Mitglieder testen entweder die Anwendungen nach genau vorgegebenen Test Cases auf Funktionalität, Verständlichkeit und Sprache oder sie führen zufällige, explorative Testabfolgen durch. Für bereits bestehende Produkte oder Dienstleistungen eignen sich User Experience (UX) Tests mit Text- oder Video-Dokumentation zur Qualitätsverbesserung. Abhängig vom Umfang der zu testenden Anwendung können einzelne bis einige hundert Crowd-Tester eingesetzt werden. Falls Sie noch keine Community haben oder Ihre nicht für die Tests einsetzen wollen, hilft Ihnen swintelligence gerne beim Rekrutieren Ihres Testerpanels aus existierenden, weltweiten Communities von über 525'000 Menschen.

### Unsere Dienstleistung

Die Beratungsdienstleistung von swintelligence und die Platform as a Service (PaaS)-Lösung „crowderland“ ermöglicht es Ihnen mit professioneller, fachlicher Unterstützung, unmittelbar und ohne Investition in eine eigene Software mit Ihrem Crowdtesting-Projekt zu starten. Nach Abschluss des Projektes erhalten Sie die aufbereiteten Testresultate und Vorschläge zum weiteren Vorgehen.

Im Angebot inbegriffen sind:

- ▶ Professionelle Beratung bezüglich Vorgehensstrategie im Projekt
- ▶ Zugang zu modernsten Umfrage- und Feedback-Tools über [www.crowderland.com](http://www.crowderland.com)
- ▶ Zugang zu bestehenden, weltweiten Communities
- ▶ Rekrutierung von Testerpanels
- ▶ Aufsetzen Ihres Testprojektes auf der Plattform
- ▶ Durchführung Review und Auswertung des Crowdtestings

### Vorteile

- ▶ Äusserst endkundennahe Testmethode
- ▶ Verschiedene Nutzungsschemen und Nutzerskills berücksichtigt
- ▶ Sehr subtile Freitext-Feedbacks
- ▶ Alle im Markt vorkommenden HW- und SW Kombinationen werden abgedeckt
- ▶ Agile Produkteentwicklung durch unmittelbares Feedback
- ▶ Verschiedene Testformate (funktional, explorativ, UX)
- ▶ Verschiedene Feedbackarten (Text, Audio, Video)
- ▶ Test beliebig skalierbar

### Preise Crowdtesting

Die Preise beziehen sich auf ein typisches Projekt mit einer Testdauer von 5 bzw. 7 Tagen und 25 bzw. 100 Teilnehmern. Die Teilnehmerhonorare sind in den Preisen enthalten.

Funktionale / explorative Tests	UX Test	Jahres Abonnement UX
25 Teilnehmer, Managed Service <b>CHF 4'990</b>	100 Teilnehmer, Managed Service <b>CHF 18'500</b>	100 TN, Managed Service, 4 Tests/Jahr <b>CHF 59'200</b>

Fragen Sie Ihre individuelle Offerte an.

### Projekttablauf

